

Sustainability Communication and Content Specialist (80-100 %)

Dein Impact:

Du hast eine Leidenschaft für Nachhaltigkeit und verfügst über ausgezeichnete Fähigkeiten im Verfassen von Inhalten und Texten? Nun, engageability sucht einen Content & Communications Manager. Jemanden, der unsere Kunden (bestehende und zukünftige!) für unsere Lösungen begeistert, indem er die verschiedenen Kommunikationskanäle vom Konzept bis zur Ausführung überwacht.

Unternehmen:

engageability und Innovate 4 Nature

Standort:

Zürich, Schweiz (hauptsächlich vor Ort, Remote-Arbeit nach Absprache möglich)

Über uns:

engageability ist ein Think Tank und Beratungsunternehmen, das sich auf Nachhaltigkeit und Stakeholder Engagement spezialisiert hat. Innovate 4 Nature ist ein führender Accelerator im Bereich 'natur-positive' Lösungen und fördert innovative Projekte, die einen positiven Einfluss auf die Natur haben.

Stellenbeschreibung:

Als Nachhaltigkeitskommunikationsverantwortliche/r und Content Creator wirst du eine zentrale Rolle bei der Positionierung sowohl von engageability als auch Innovate 4 Nature spielen. Die Aufgaben umfassen die Erstellung und Pflege von Inhalten, die Entwicklung von Kommunikationsstrategien sowie die Organisation von Veranstaltungen.

Deine Aufgaben:

Für engageability:

- Positionierung von engageability als Thought Leader im Bereich Nachhaltigkeit & Stakeholder Engagement durch regelmässige Artikel, Social Media Posts, etc.
- Aktualisierung der engageability-Webseite, Erstellung der Content-Strategie und Pflege der Webseite.
- Erstellung von Kommunikationsstrategien für spezielle Angebote wie den Sustainability Navigator, das Biodiversitäts-Angebot oder das Stakeholder Engagement.
- Verantwortung für Kommunikationsstrategien im Zusammenhang mit den Nachhaltigkeitsstrategien der engageability-Kunden.

Für Innovate 4 Nature:

- Positionierung von Innovate 4 Nature als führenden Accelerator im Bereich 'natur-positive' Lösungen.
- Erstellung von relevanten Inhalten (inkl. Grafiken) für verschiedene Medienplattformen, Media Kits, Pressemitteilungen, Newsletter und soziale Medien.
- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie über alle Kanäle samt KPI-Erstellung und -Verantwortung.
- Pflege und Content-Management der I4N-Website.
- Kontaktmanagement (CRM-Pflege)
- Überwachung und Berichterstattung über relevante Kennzahlen
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung der jährlichen I4N Days und weiteren Veranstaltungen.

Optionale Projekte:

- Verantwortung für den Aufbau und die regelmässige Pflege einer Best-Practice-Plattform in der Schweiz.

Anforderungen:

- **Ausbildung:** Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Nachhaltigkeit oder einem verwandten Bereich.
- **Berufserfahrung:** Mindestens 3 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position im Bereich Marketing und Kommunikation, idealerweise mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit.
- **Sprachkenntnisse:** Perfekte Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch sind unerlässlich; Französisch ist ein Plus.
- **Technische Fähigkeiten:** Erfahrung mit Content-Management-Systemen (z. B. WordPress), Grafikdesign-Tools (z. B. Adobe Creative Suite) und Social Media Management Tools (z. B. SEO, Hootsuite).
- **Soft Skills:** Kreatives Denken, Teamfähigkeit, Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten.
- **Sonstiges:** Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen sowie in der Zusammenarbeit mit Medien und Presse sind von Vorteil.

Wir bieten:

- Eine sinnstiftende Arbeit in einem dynamischen und wachstumsorientierten Umfeld.
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit, remote zu arbeiten (auf Anfrage).

- Die Chance, einen echten Unterschied im Bereich Nachhaltigkeit zu machen.
- Arbeitsplatz im Herzen von Zürich.

Bewerbung:

Wenn du interessiert bist, sende bitte deinen Lebenslauf und ein Motivationsschreiben an Sibylle.grass@engageability.ch oder bewirb dich direkt über LinkedIn.