



CROWD CONTAINER

Gutes Essen. Grosse Wirkung.

Agenda

- I. Crowd Container: Ein Unternehmen mit Wirkung**
- II. Unser Weg zum Verantwortungseigentum**
- III. Verantwortungseigentum bei Crowd Container**
- IV. Take Aways**
- V. Q&A**

Crowd Container

Ein Unternehmen mit Wirkung



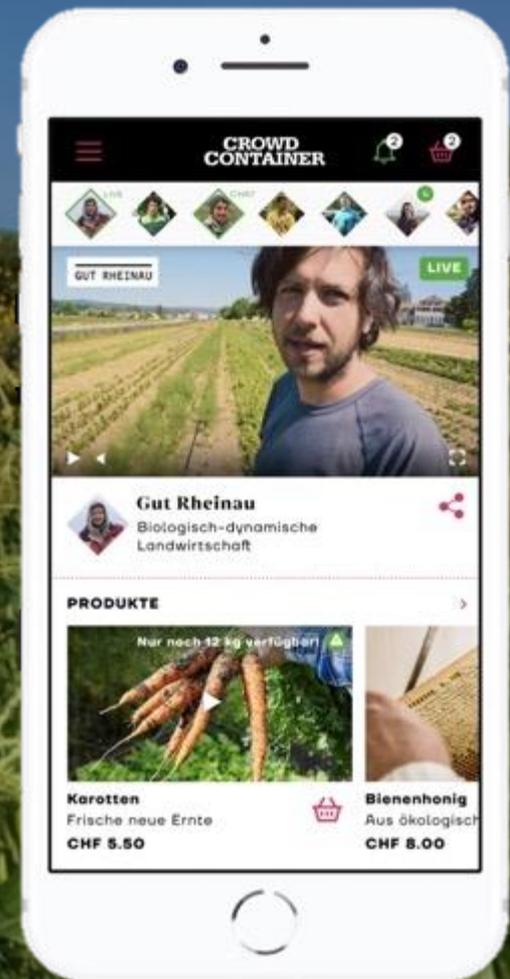
Die Regale der Supermärkte sind heute gefüllt mit hoch standardisierten Produkten aus einer ressourcenintensiven, industriellen Landwirtschaft.



Dieses Lebensmittelsystem verursacht 30 % der weltweiten Treibhausgasemissionen und ist die Hauptursache für den Verlust der Biodiversität.

Weil Lebensmittel aus einer diversifizierten, regenerativen Landwirtschaft nicht im Supermarktregal zu finden sind, schaffen wir für sie einen massgeschneiderten Vertriebsweg.

crowdcontainer.ch



>70'000 Bestellungen ausgeliefert.

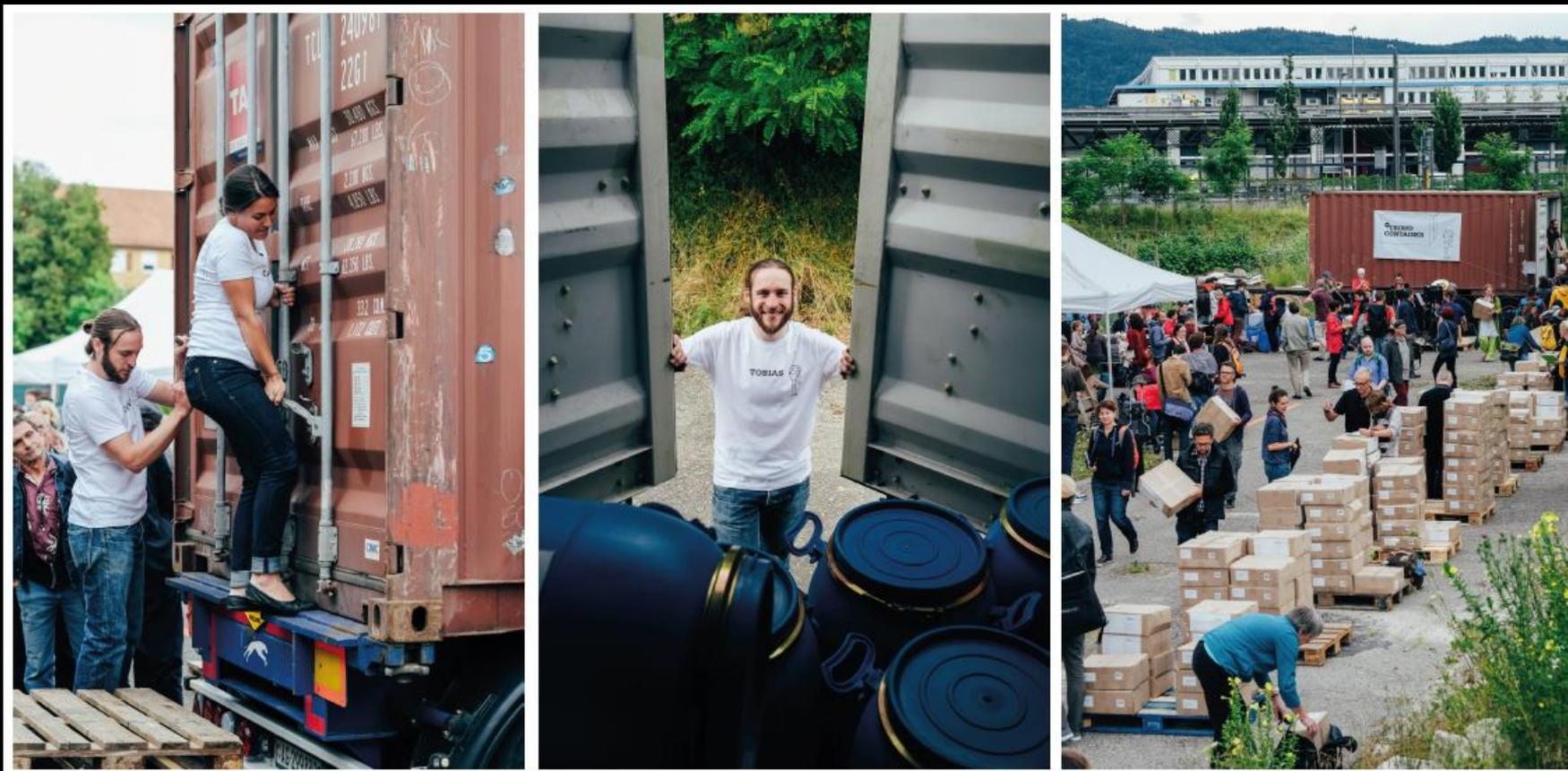


A photograph of a lush tropical forest. In the foreground, a young banana plant with large green leaves is growing in a patch of reddish-brown soil. The background is filled with tall, slender trees and dense foliage, creating a deep green canopy. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

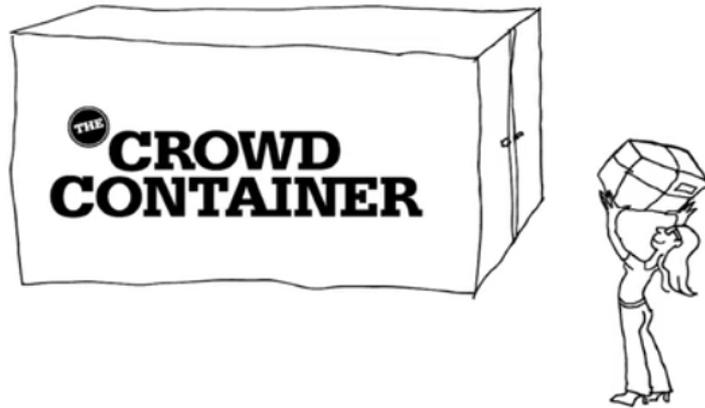
>400 Hektar regenerative Landwirtschaft ermöglicht, durch die Zahlung von durchschnittlich 3x mehr als den Marktpreisen.

Unser Weg zum Verantwortungseigentum

Pre-Seed (2015-2017)



Pre-Seed (2015-2017)



Einzigartige Zutaten vom Feld auf deinen Teller.

Crowd Container #3

di Crowd Container

gastronomia

commercio equo

📍 Zurigo e Kozhikode



CHF 76'191

126% di CHF 60'000

Pre-Seed (2015-2017)

Ziele:

- Erreichen einer ersten Nutzer*innenbindung («proof of concept»)
- Erschliessung einer Finanzierungsquelle

Annahmen:

- Beschaffung von Produkten «ok»
- Geschichten sind verfügbar

Werkzeuge:

- Operative Einheit in Form eines gemeinnützigen Vereins
- Schlanker Marktzugang durch Crowdfunding-Plattform

Outcome:

- Gesamteinnahmen CHF 330k (2016-2017)

Seed (2018–2019)

Ziele:

- **Umstellung auf eigenen Online-Shop crowdcontainer.ch**
- **Kernteam aufbauen**
- **Geschäftsmodell «Sammelbestellung» etablieren**

Annahmen:

- **Bruttomarge von 30% kann die Fixkosten langfristig decken**
- **Der Betrieb muss durch eine rechtskonforme (gewinnorientierte) Organisation aufrechterhalten werden.**
- **Der Impact korreliert mit dem Volumen der verkauften Waren**

Werkzeuge

- **Hybride Organisation (Aktiengesellschaft und Verein)**
- **Vorbestellungsmodell, das zu einem negativen Cash-to-Cash-Zyklus führt**

Outcome:

- **Gesamteinnahmen CHF 680k (2018–2019)**

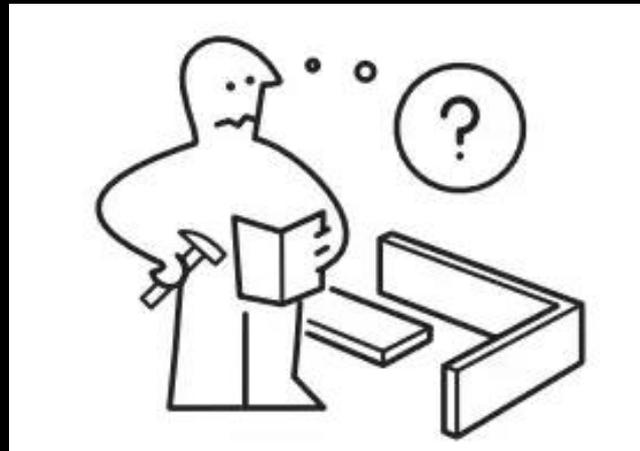
Growth (2020+)

Ziel:

- **Das Unternehmen vergrössern, ohne unsere Werte zu vernachlässigen!**

Annahmen:

- **Die Aufgabe ist grösser als die Fähigkeiten (δ das Leben) der Gründer.**
- **Künftige Generationen von Unternehmer*innen sollen bei der Verfolgung der Mission den gleichen Freiheitsgrad haben wie die Gründer.**
- **...dennoch wird zusätzliches Geld benötigt, um das Unternehmen zu vergrössern.**



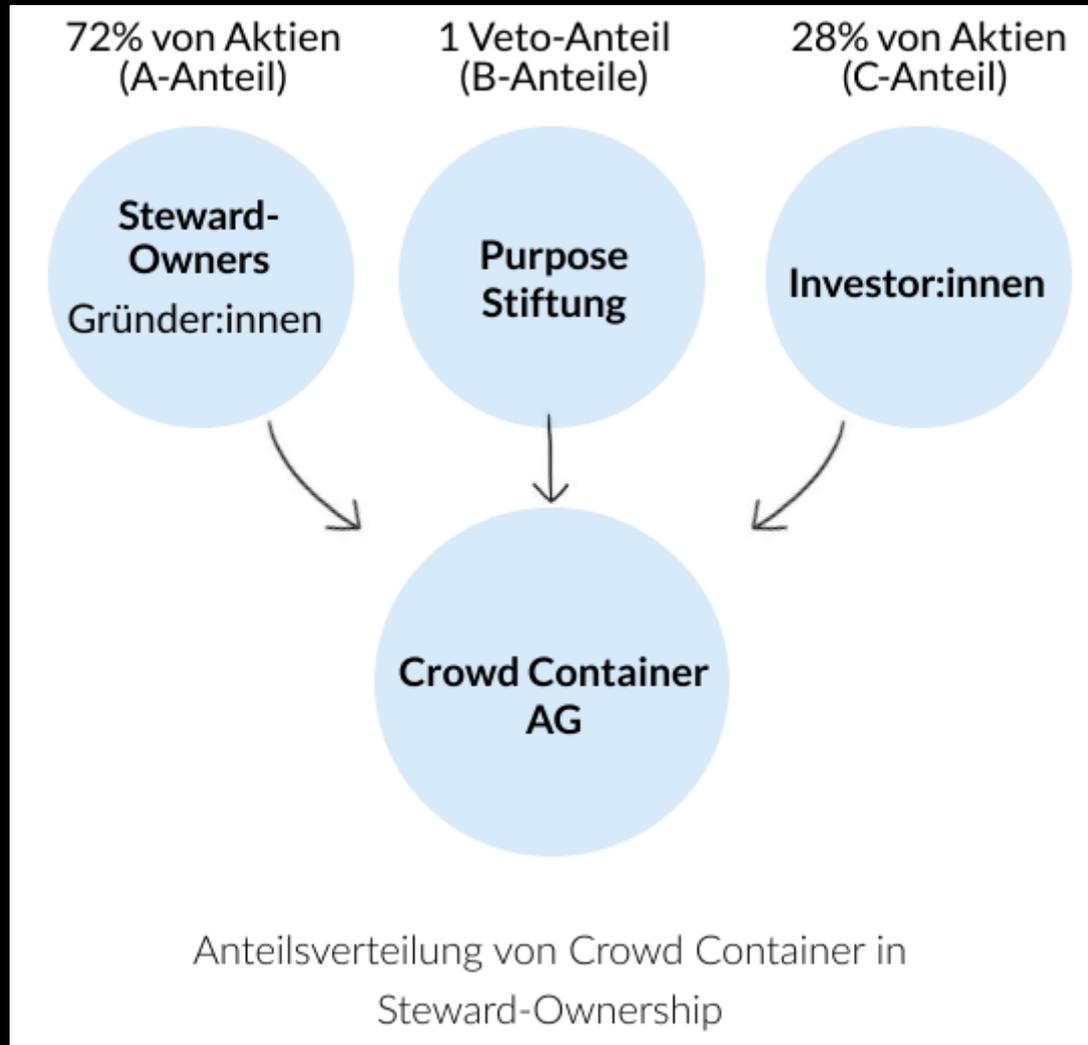
Verantwortungseigentum bei Crowd Container

Unsere Antwort: Verantwortungseigentum

Umsetzung der Leitprinzipien (vereinfacht):

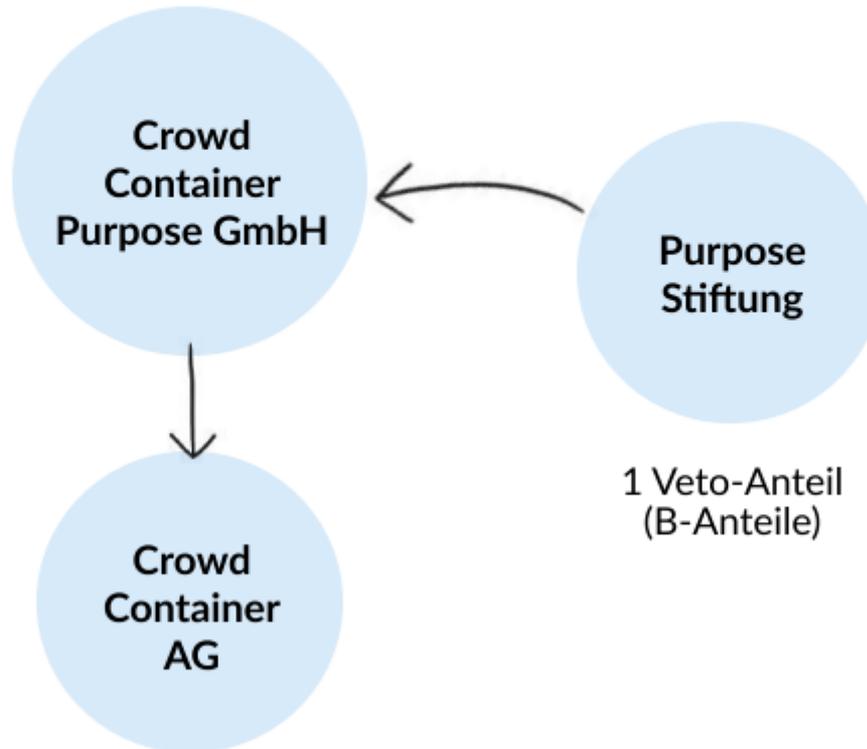
- 1. Selbstbestimmung:** Die Stimmrechte (Aktien) der Stewards können nur zum Nominalwert auf ihre Nachfolger*innen übertragen werden. Die Stimmrechte liegen bei aktiven Unternehmer*innen.
- 2. Gewinne dienen dem Zweck (Sinnorientierung):** Die Ausschüttung von Dividenden sowie der Rückkaufswert einer Aktie sind streng limitiert.

Wie funktioniert's? Heute...



Wie funktioniert's? ...und in Zukunft

Steward-Owners =
Nachfolger:innen
100% von Aktien



Wer wird Steward?

Eigenschaften von Stewards

- **Unbefristeter Arbeitsvertrag & Anstellungsdauer von min. 12 Monaten**
- **Operative Verantwortung für einen Kernbereich des Unternehmens**
 - **Beschaffung**
 - **Vermarktung**
 - **Fulfillment**
- **(Langfristige) Bedürfnisse des Unternehmens erkennen**

Konstitution des Steward Owners Gremiums

- **«Entscheidungsfähige Grösse» (noch keine max. Sitzzahl definiert)**
- **Konsens als Basis, 2/3-Mehrheit als Fallback**
- **Ernennung zu Steward unterliegt der Konsultationspflicht (Team)**

Take aways

Take aways

Sinnorientierung & Selbstbestimmung stehen im Zentrum

Steward Ownership als entscheidender Filter bei der Suche nach wirklich passenden Investor*innen!

- **Langfristige Wertschöpfung statt kurzfristige hohe Renditeerwartung**

Mitarbeitende mitnehmen: Transparenz bezüglich

- **Eigenschaften von Stewards...**
- **... und Konstitution des Steward Owners Gremiums**

Q&A